

bref ECO

Publié sur *Bref Eco* (<http://www.brefeco.com>)

[Accueil](#) > L'opération Connect' ton commerce veut améliorer le rapport entre proximité et numérique > L'opération Connect' ton commerce veut améliorer le rapport entre proximité et numérique

Rhône Aide aux entreprises

L'opération Connect' ton commerce veut améliorer le rapport entre proximité et numérique

Publié Le 18/10/2018 - 11:01



Karine Dognin-Sauze, Fouziya Bouzerda et Mathieu Cochard présentaient l'utilisation de Pop'n eat au Hard Rock Café.

T.Nicolau

L'opération Connect' ton commerce a attiré une centaine de commerçants venus écouter des témoignages d'homologues partenaires ayant franchi le pas de l'utilisation du numérique.

La Métropole de Lyon a organisé pour la première fois l'opération Connect' ton commerce. Son but est d'inciter les commerçants locaux à utiliser le numérique dans leur boutique. Organisée en collaboration avec la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, la Ville de Lyon, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Rhône et Entreprise & Numérique, cette première édition a réuni une centaine de commerçants et de membres d'associations venus

échanger, mais surtout visiter certains des dix *concept stores* ayant déjà sauté le pas.

Conjuguer numérique et commerce de proximité

Pour Karine Dognin-Sauze, vice-présidente à l'innovation et au développement numérique à la Métropole de Lyon, l'objectif de cet événement « *est de créer une communauté et d'avoir des retours d'expérience qui peuvent démystifier le numérique.* » Et d'ajouter : « *On n'est pas obligé de savoir comment la technologie NFC fonctionne pour s'en servir.* »

Cette technologie, le Hard Rock Café s'en sert via l'outil Pop'n eat de Pop'n link : « *Nous sommes en partenariat pour proposer la solution de Pop'n link à nos clients* », explique Mathieu Cochard, dirigeant du Hard Rock Café. Grâce à de petits boîtiers situés sur les tables, les clients peuvent avoir accès à la carte et à des informations comme la liste des futurs concerts ou à la boutique sur leur portable.

30 % des commandes de boissons

Mais surtout, les clients en terrasse peuvent commander leurs boissons. « *On ne veut pas remplacer les serveurs, on ne baissera pas notre nombre d'employés* », précise Mathieu Cochard. Ces boîtiers utilisent la technologie NFC sous Android, et il faut télécharger une application sous Apple. Le résultat a été satisfaisant avec 30 % des commandes de boissons qui ont été passées via l'application.

L'enseigne de vente de mobilier Miliboo, elle, propose de grands écrans tactiles permettant de personnaliser ses tabourets, de l'assise au vérin, en passant par la poignée, le socle ou le repose-pieds. Frédéric André, le gérant de la boutique, trouve que l'objectif d'un tel outil, « *est le partage avec le client. Pour du gain de temps, il passe directement par internet.* »

Un événement appelé à être renouvelé « *régulièrement* » pour inciter une plus grande partie des 14.000 commerces lyonnais à passer au phygital.

- Thomas Nicolau
- [suivre l'auteur sur @NicolauTh](#) ^[1]

[Retour à l'actualité](#) ^[2]

CCI DE LYON METROPOLE SAINT-ETIENNE ROANNE

Président : Emmanuel IMBERTON
Siège : Lyon
CA. 2016 : 60 M€

Voir la fiche dans...

[Annuaire économique](#) ^[3]

MÉTROPOLE DE LYON (GRAND LYON)

Président : David KIMELFELD
Siège : Lyon

CA. budget 2017 : 3162 M€

Eff. 2017 : 9000

Voir la fiche dans...

[Annuaire économique](#) ^[4]

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DU RHÔNE

Président : Alain AUDOUARD

Voir la fiche dans...

[Annuaire économique](#) ^[5]

Source URL: <http://www.brefeco.com/actualite/aide-aux-entreprises/loperation-connect-ton-commerce-veut-ameliorer-le-rapport-entre>

Links

[1] <http://www.twitter.com/@NicolauTh>

[2] <http://www.brefeco.com/actualite/developpement-local-international/aide-aux-entreprises>

[3] <http://www.brefeco.com/redirect-to-annuaire/eco/4390>

[4] <http://www.brefeco.com/redirect-to-annuaire/eco/4730>

[5] <http://www.brefeco.com/redirect-to-annuaire/eco/4540>